

Situation:

Viele Firmen haben das Internet als Werbemedium für den Konsumenten erkannt und sind im Internet vertreten. Betrachten Sie die Schreibweisen der Websites der einzelnen Firmen:

Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4
www.adidas.de www.basf.de www.bosch.de www.fiat.de www.langnese.de www.opel.com www.siemens.de	www.aldi.de www.bayer.com www.burda.de www.ford.com www.maggi.de www.pepsi.com www.sony.de	www.alfaromeo.de www.audi.de www.bertelsmann.de www.coca-cola.com www.grundig.de www.mercedes.de www.ritter-sport.de	www.audi.de www.bmw.de www.lancia.de www.mediamarkt.de www.milka.de www.shell.de www.zeiss.de

Aufgaben:

- Bilden Sie vier Arbeitsgruppen und bestimmen Sie innerhalb der Gruppe einen Teamsprecher.
- Untersuchen Sie die Werbeangebote der oben angeführten Internetseiten gemeinsam mit Ihrem Team.
- Stellen Sie fest, mit welchen Mitteln dort jeweils gearbeitet wird.
- Beurteilen Sie die Wirksamkeit der Internetwerbeangebote.
- Betrachten und vergleichen Sie die optische Gestaltung der Seiten.
- Machen Sie sich entsprechende Notizen.

Für die Bearbeitung der Aufgaben haben Sie 90 Minuten Zeit.

Die Gruppenergebnisse werden in den folgenden Unterrichtsstunden vom Teamsprecher vor der Klasse präsentiert.