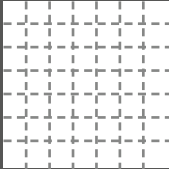
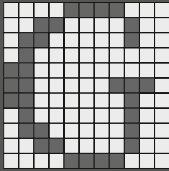


Präsentations*design*

Übersicht



Layout



Typografie



Farbgestaltung



Bildgestaltung



Multimedia

Layout

Layout

Rot

- > Feuer
- > Liebe
- > Gefahr
- > Wut
- > Energie
- > Wärme

Farbassoziationen

Gelb

- > Sonne
- > Gift
- > Neid
- > Sauberkeit
- > Frische
- > Zitrone

Farbassoziationen

Grün

- > Natur
- > Umwelt
- > Frühling
- > Gesundheit
- > Erholung
- > Ruhe

Farbassoziationen

Blau

- > Kühle
- > Frische
- > Winter
- > Vernunft
- > Distanz
- > Seriosität

Farbassoziationen

weniger gelungen

Layout

Rot

- > Feuer
- > Liebe
- > Gefahr
- > Wut
- > Energie
- > Wärme

Farbassoziationen

Gelb

- > Sonne
- > Gift
- > Neid
- > Sauberkeit
- > Frische
- > Zitrone

Farbassoziationen

Grün

- > Natur
- > Umwelt
- > Frühling
- > Gesundheit
- > Erholung
- > Ruhe

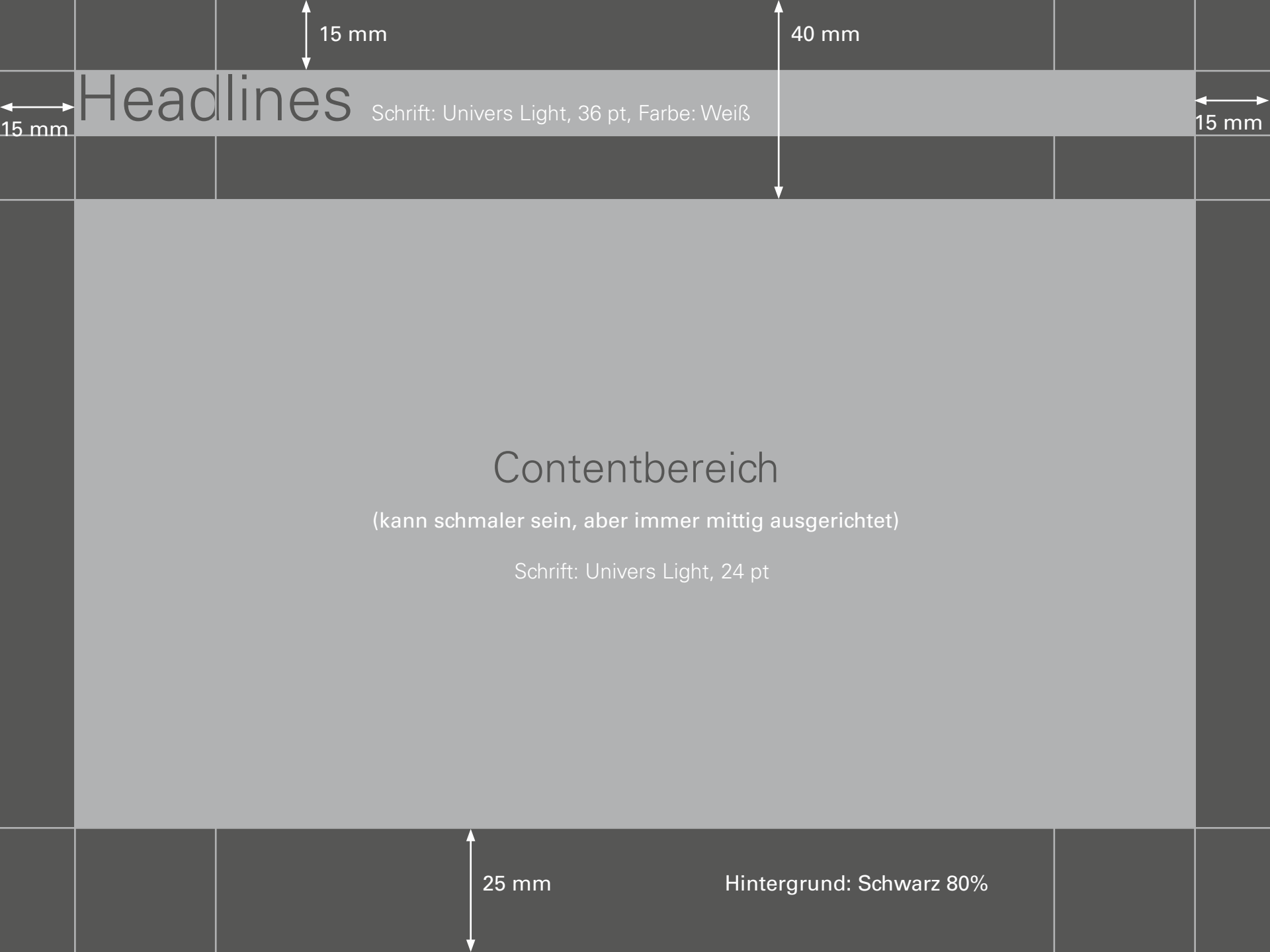
Farbassoziationen

Blau

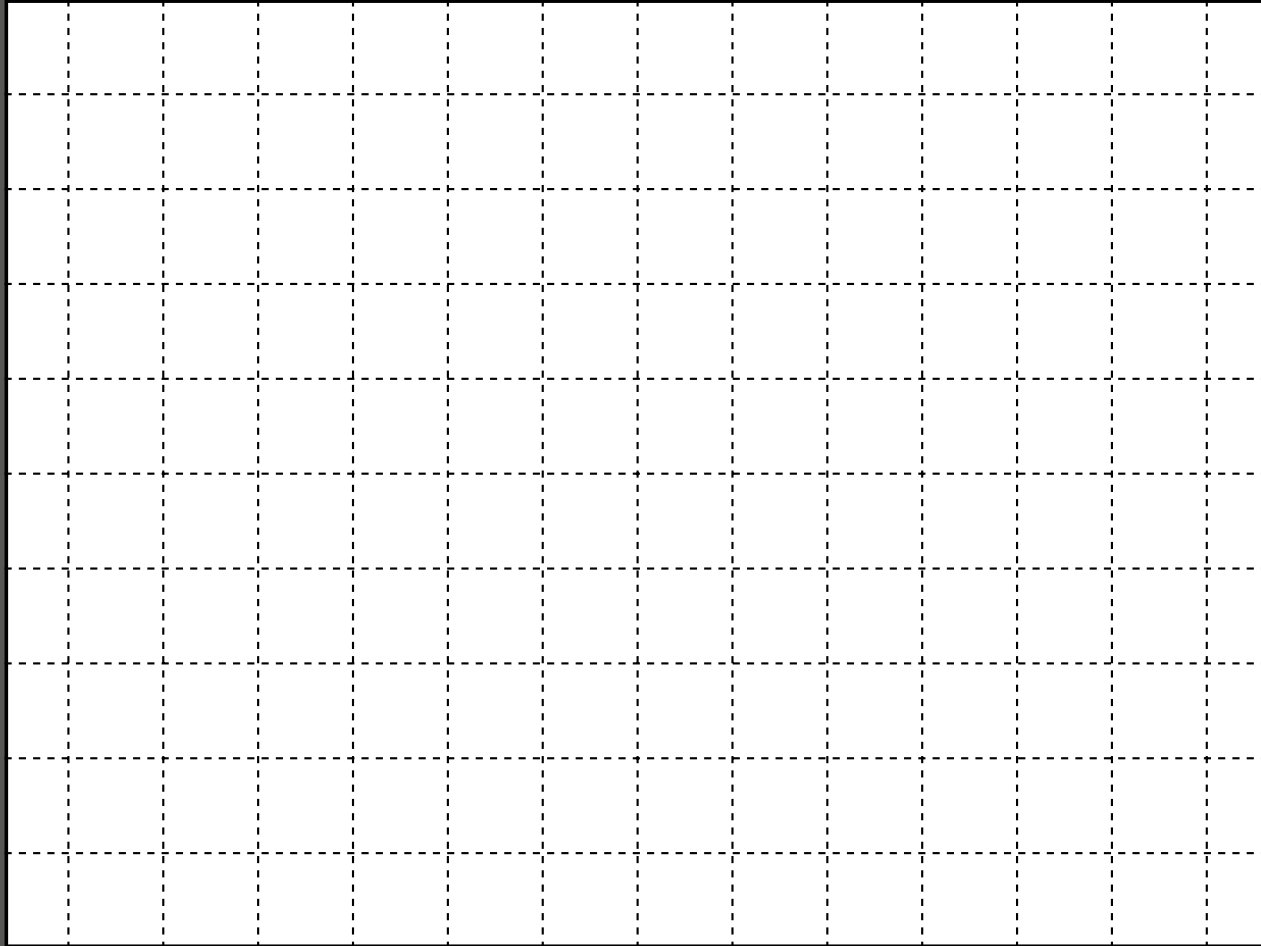
- > Kühle
- > Frische
- > Winter
- > Vernunft
- > Distanz
- > Seriosität

Farbassoziationen

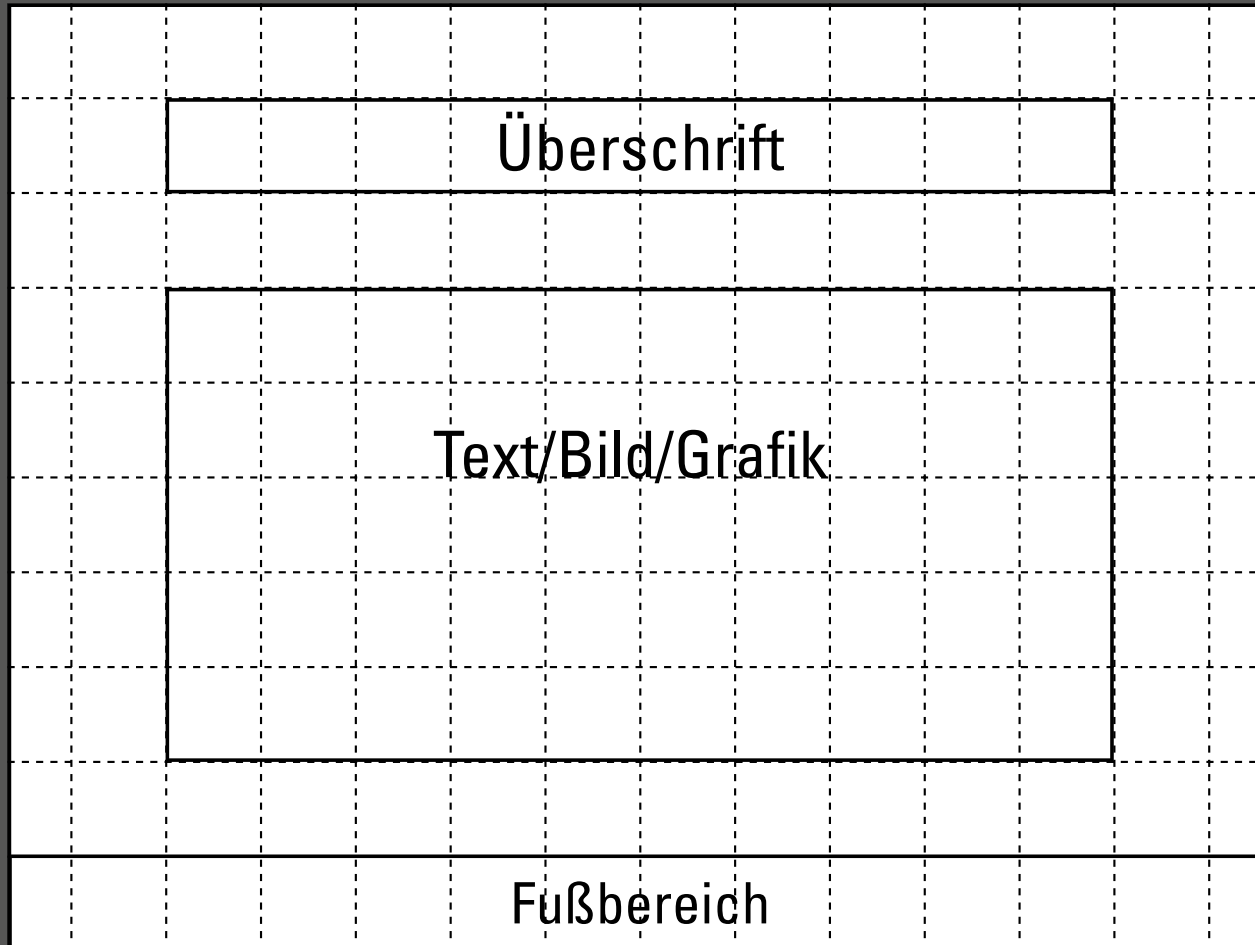
gelingen: Gestaltungsraster erkennbar



Gestaltungsraster



Kopf- oder Fußbereich



Kopf- oder Fußbereich

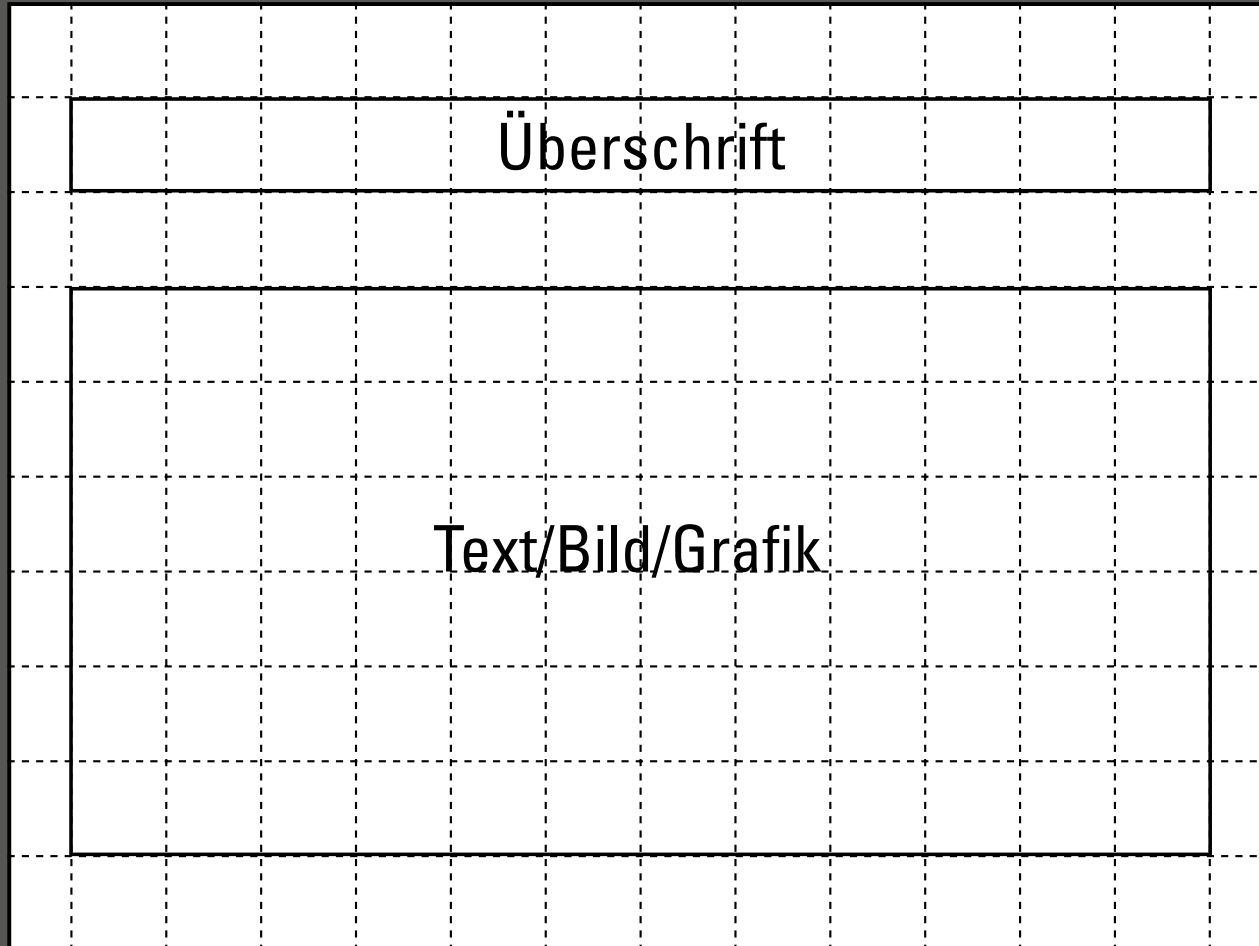
Überschrift

- Folientext
- Folientext
- Folientext
- Folientext



z.B. Thema, Datum

Einheitliche Ränder

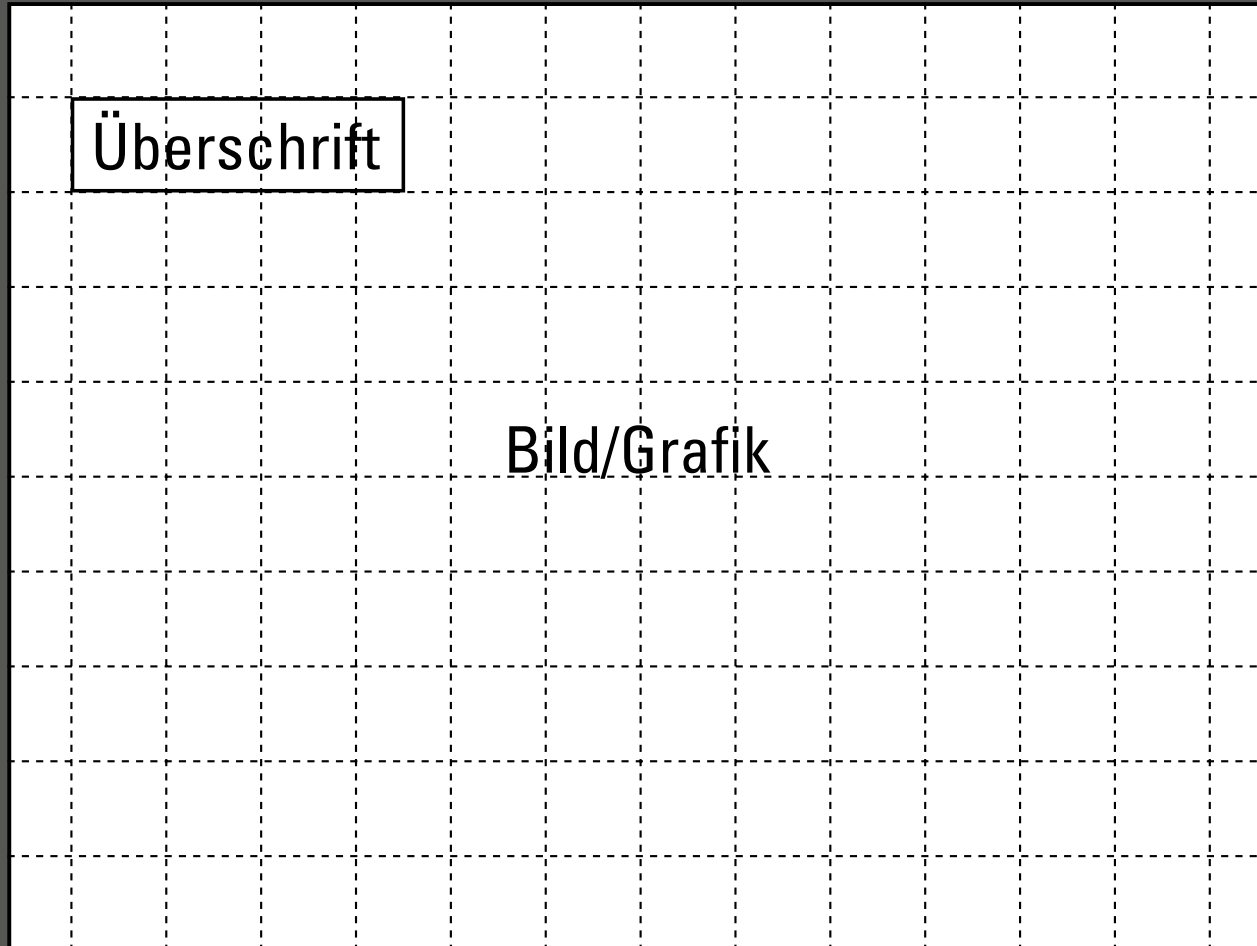


Einheitliche Ränder

Überschrift



Formatfüllendes Layout

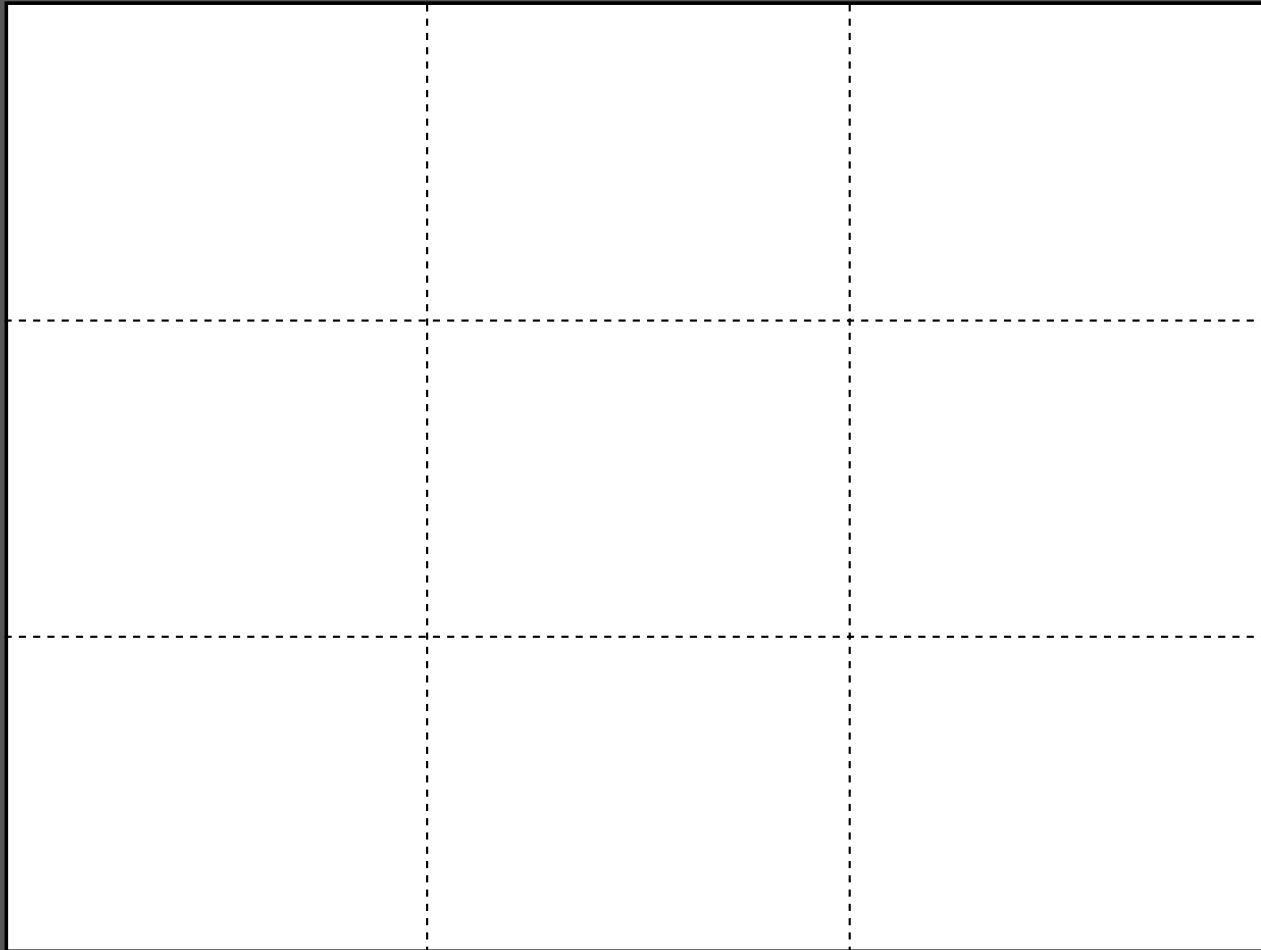


Formatfüllendes Layout

Überschrift



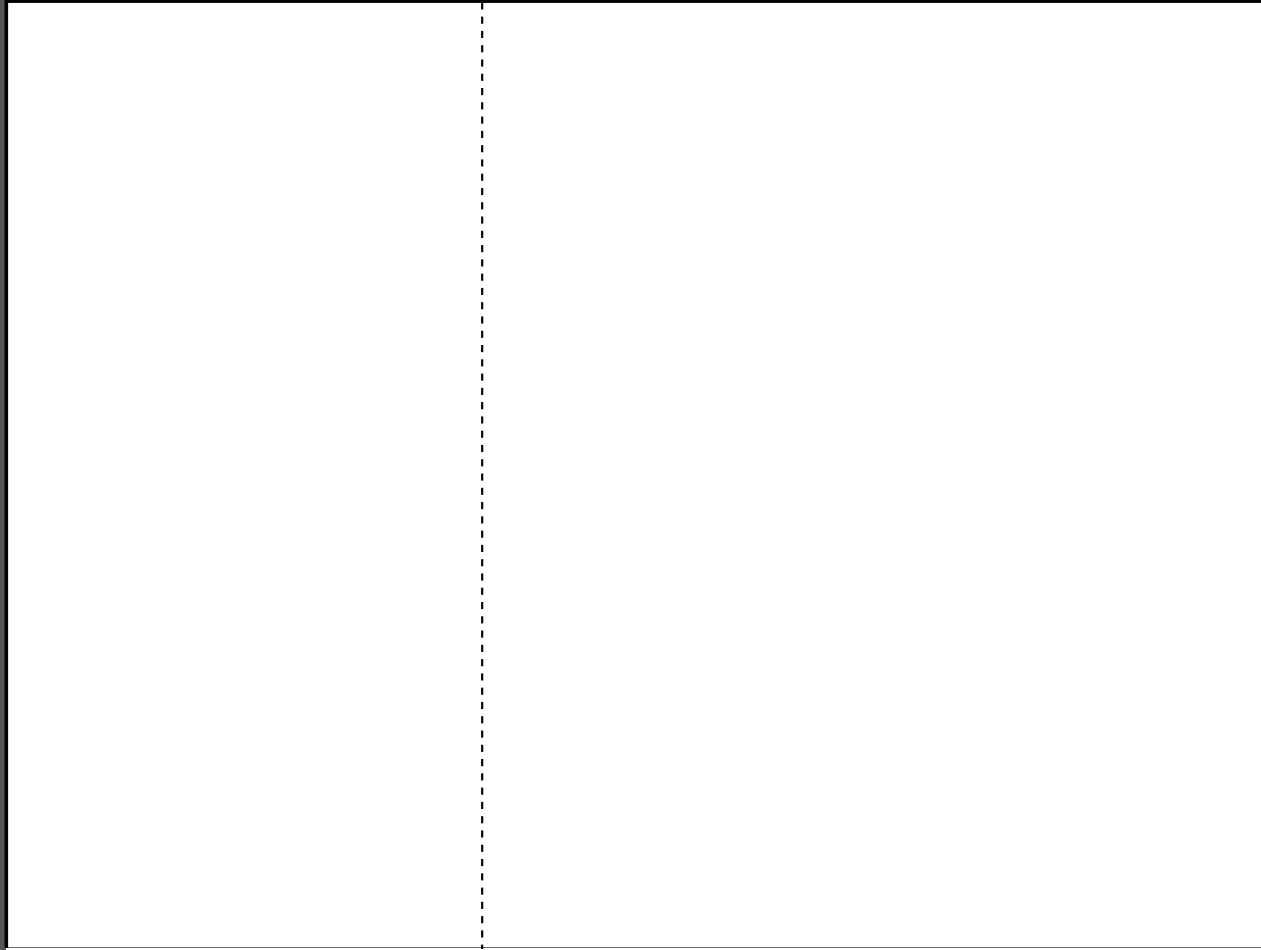
Drittelregel



Drittelregel



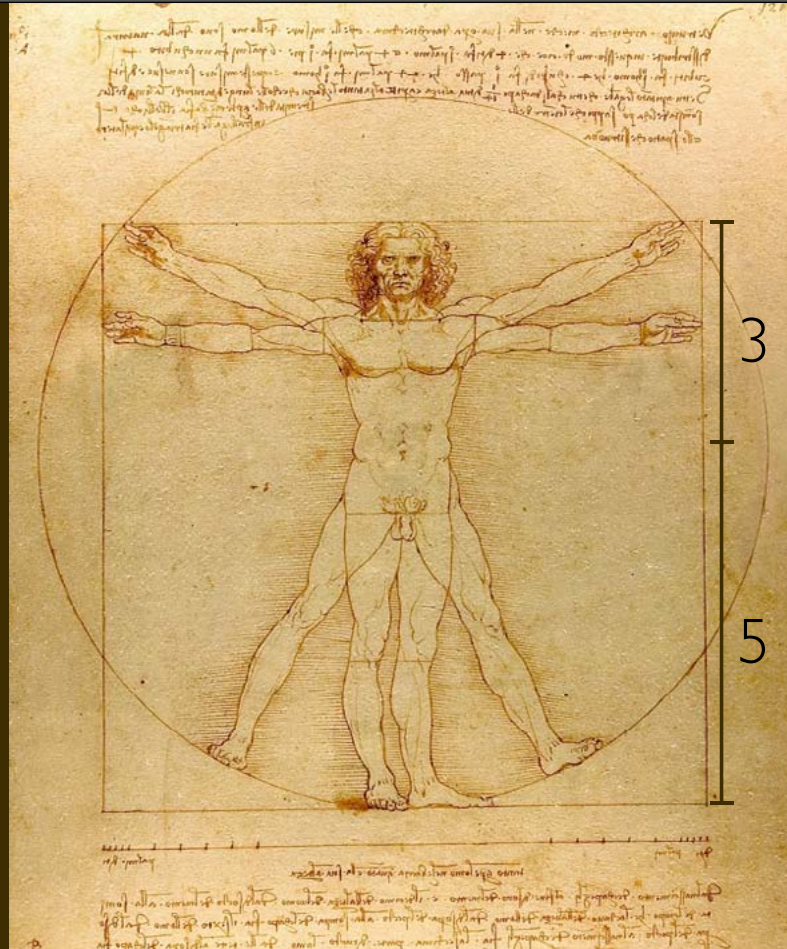
Goldener Schnitt



Goldener Schnitt

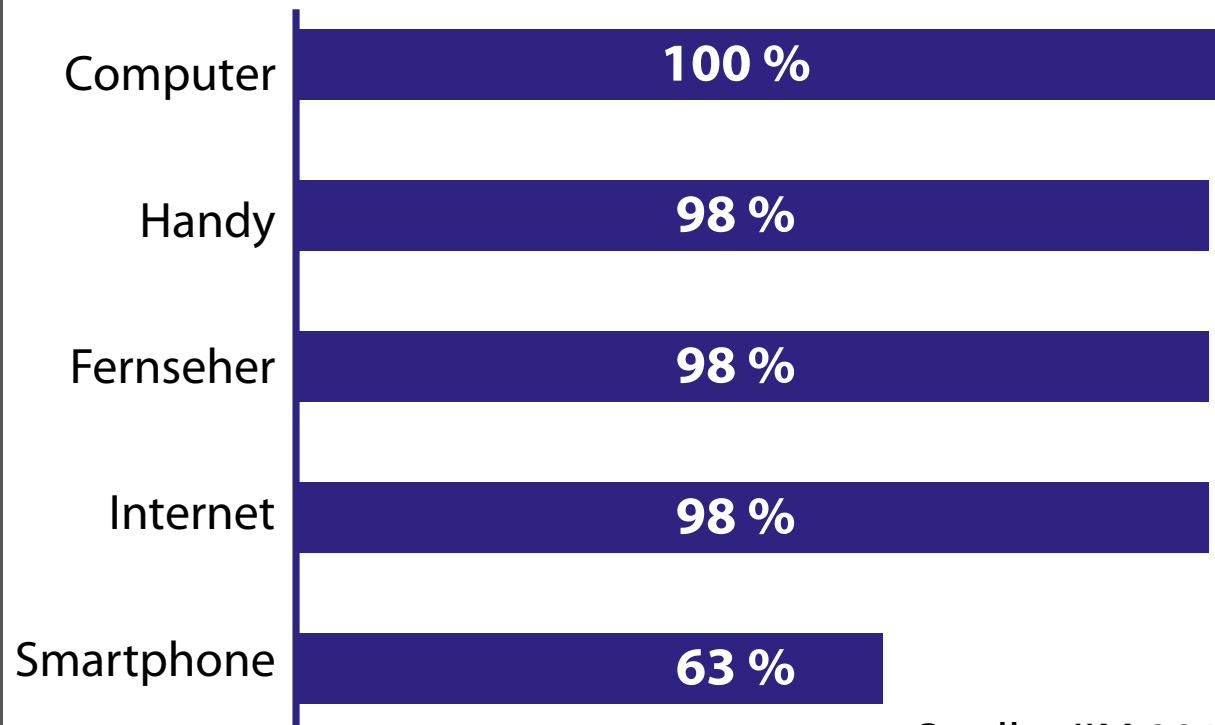
*Leonardo
da Vinci*

Das Verhältnis von
Kreisradius und
Seitenlänge des
Quadrats entspricht
dem Goldenen Schnitt.



Weißraum

Medienausstattung der Jugendlichen von 12 bis 19 Jahren



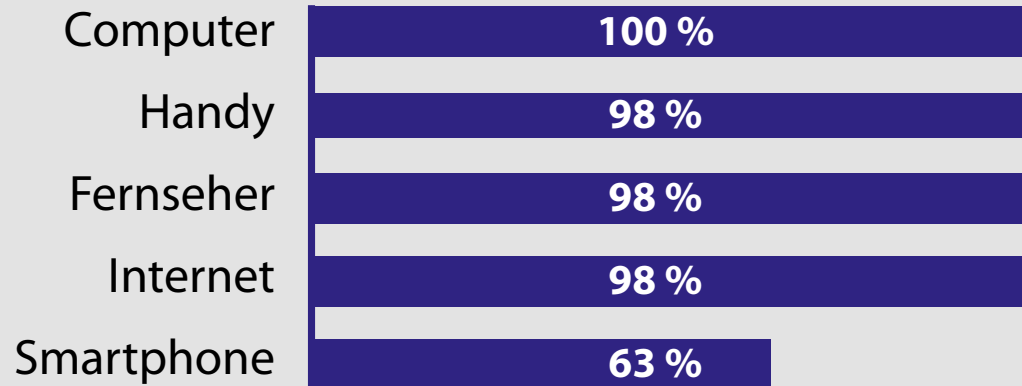
Quelle: JIM 2012

weniger gelungen

Weißraum

Medienausstattung

Jugendliche von 12 bis 19 Jahren



Quelle: JIM 2012

gelingen

Balance

Herzlich willkommen
zu meiner Präsentation



weniger gelungen

Balance

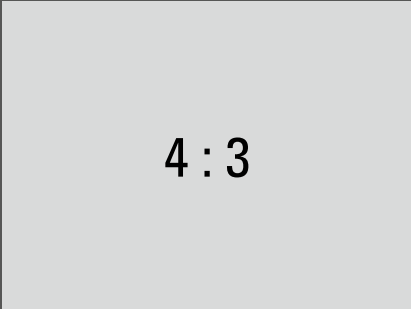
Herzlich willkommen
zu meiner Präsentation



gelingen

Proportionen

Seitenverhältnisse von Monitoren und Beamern



4 : 3



16 : 10



16 : 9

Beispiel: Präsentation im 16:10-Verhältnis



4 : 3



16 : 10



16 : 9

Typografie

Textmenge

Mein Fahrrad

- Marke: Canyon
- Modell: Roadlite AL 7.0
- Rahmenhöhe: 56 cm
- Farbe: black
- Schaltwerk: Shimano Ultegra
- Bremsen: Shimano Ultegra
- Felgen: Marvic
- Gabel: Canyon One
- Vorbau: Ritchey
- Gewicht: 7,95 kg



Quelle: Canyon

weniger gelungen

Textmenge

Mein Fahrrad



Quelle: Canyon

gelingen

Zeilenlänge

Herzlich willkommen zu meiner Präsentation zum Thema „Energie-
wende“ am 15.03.2014



weniger gelungen

Zeilenlänge

Herzlich willkommen zur
Präsentation „Energiewende“
am 15.03.2014



gelingen

Zeilenabstand



weniger gelungen

Tagesordnung

- Begrüßung
- Impulsvortrag
- Aussprache
- Kaffeepause
- Impulsvortrag
- Fragerunde

Zeilenabstand

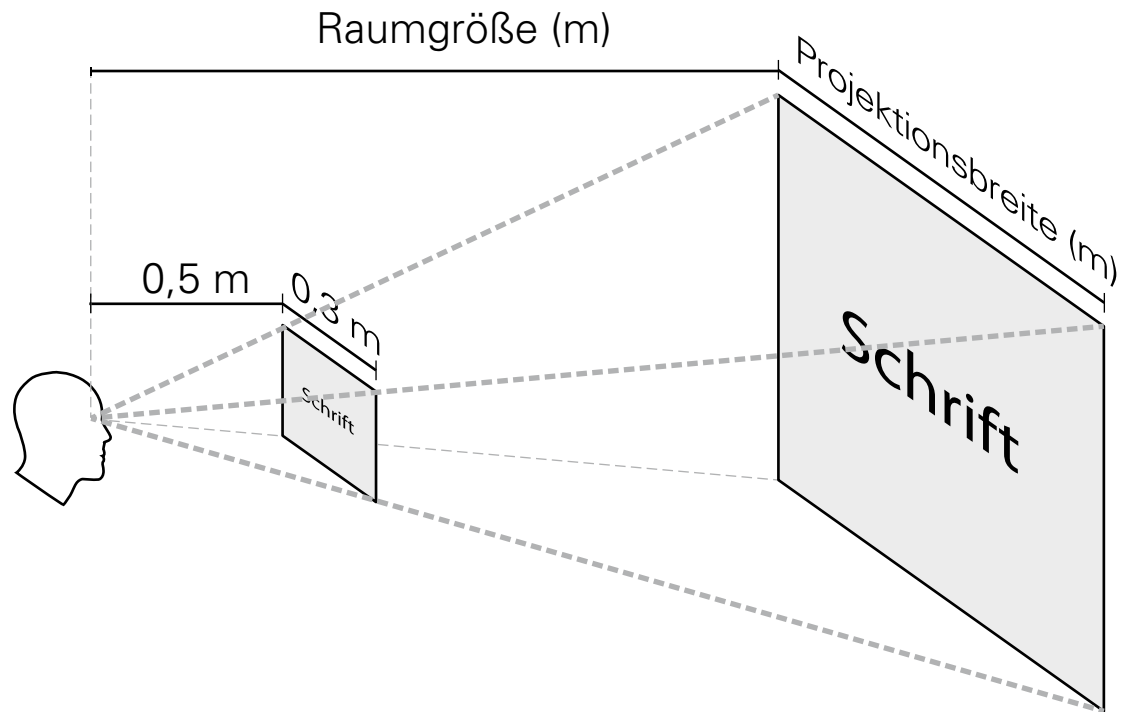


gelingen

Tagesordnung

- Begrüßung
- Impulsvortrag
- Aussprache
- Kaffeepause
- Impulsvortrag
- Fragerunde

Schriftgröße



Schriftgröße

$$\text{Schriftgröße} = 6 \text{ pt} \cdot \frac{\text{Raumgröße (m)}}{\text{Projektionsbreite (m)}}$$

Schriftgröße

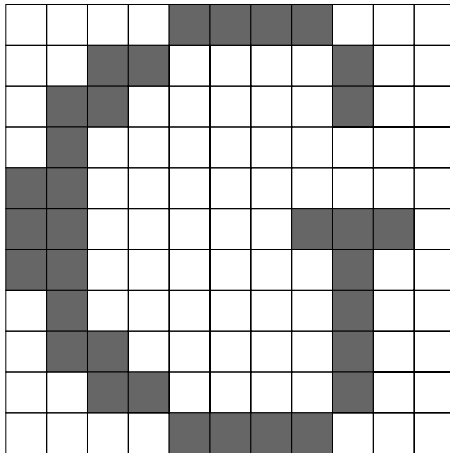
Schriftgröße in pt		Breite der Projektionsfläche in m				
		2	2,5	3	3,5	4
Raumgröße in m	5	15	12	10	8,6	7,5
	7,5	22,5	18	15	12,8	11,2
	10	30	24	20	17,1	15
	12,5	37,5	30	25	21,4	18,7
	15	45	36	30	25,7	22,5
	20	60	48	40	34,2	30
	25	75	60	50	42,8	37,5
	30	90	72	60	51,4	45

Schriftgröße

Schriftgröße in pt		Breite der Projektionsfläche in m				
		2	2,5	3	3,5	4
Raumgröße in m	5	15	12	10	8,6	7,5
	7,5	22,5	18	15	12,8	11,2
	10	30	24	20	17,1	15
	12,5	37,5	30	25	21,4	18,7
	15	45	36	30	25,7	22,5
	20	60	48	40	34,2	30
	25	75	60	50	42,8	37,5
	30	90	72	60	51,4	45

Schriftdarstellung

Bildschirmdarstellung



Times in 12 pt
(vergrößert)

G

Druckdarstellung



Schriftdarstellung

	Times New Roman	Arial
12 pt	Ist diese Schrift lesbar?	Ist diese Schrift lesbar?
14 pt	Ist diese Schrift lesbar?	Ist diese Schrift lesbar?
16 pt	Ist diese Schrift lesbar?	Ist diese Schrift lesbar?
18 pt	Ist diese Schrift lesbar?	Ist diese Schrift lesbar?
20 pt	Ist diese Schrift lesbar?	Ist diese Schrift lesbar?
22 pt	Ist diese Schrift lesbar?	Ist diese Schrift lesbar?
24 pt	Ist diese Schrift lesbar?	Ist diese Schrift lesbar?

Systemschriften

Arial	Ich bin ein Blindtext in einer Größe von 18 Punkt.
Calibri	Ich bin ein Blindtext in einer Größe von 18 Punkt.
Candara	Ich bin ein Blindtext in einer Größe von 18 Punkt.
Lucida	Ich bin ein Blindtext in einer Größe von 18 Punkt.
Georgia	Ich bin ein Blindtext in einer Größe von 18 Punkt.
Rockwell	Ich bin ein Blindtext in einer Größe von 18 Punkt.
Trebuchet	Ich bin ein Blindtext in einer Größe von 18 Punkt.
Verdana	Ich bin ein Blindtext in einer Größe von 18 Punkt.

Beispiele



Erkennbarer Bezug zwischen Schrift und Inhalt

Farbgestaltung

Farbkreis

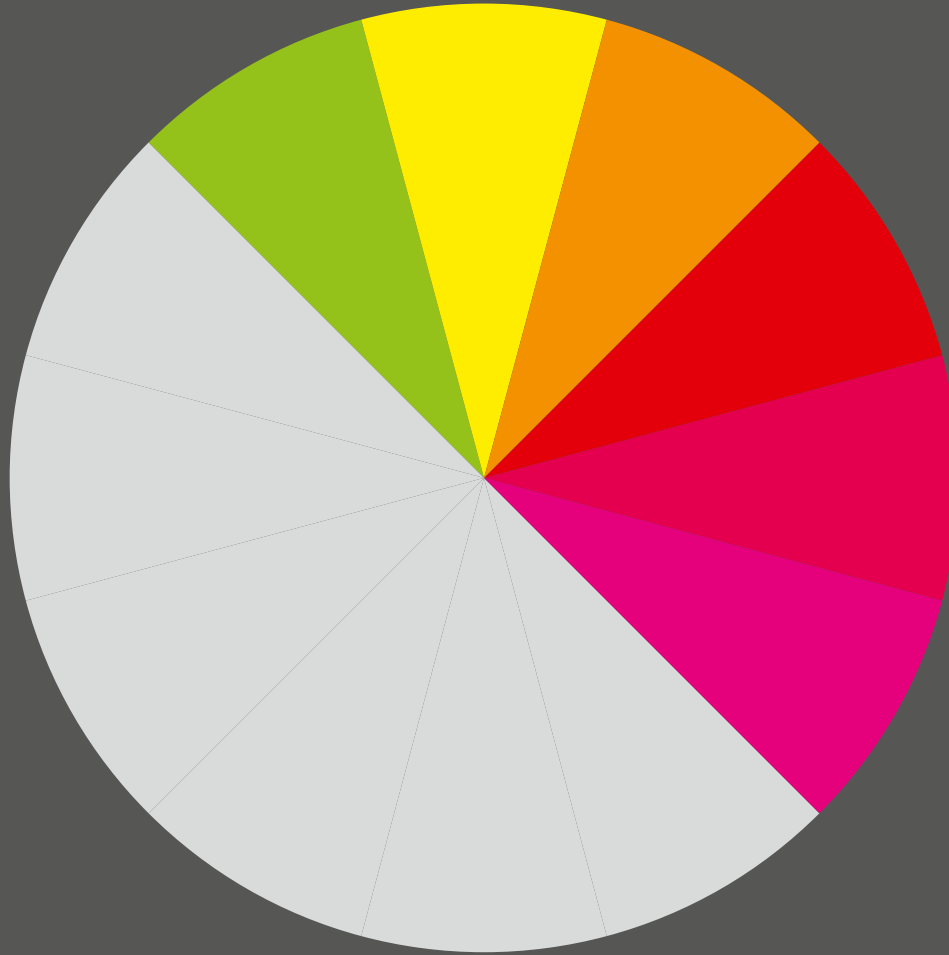


Kalte Farben



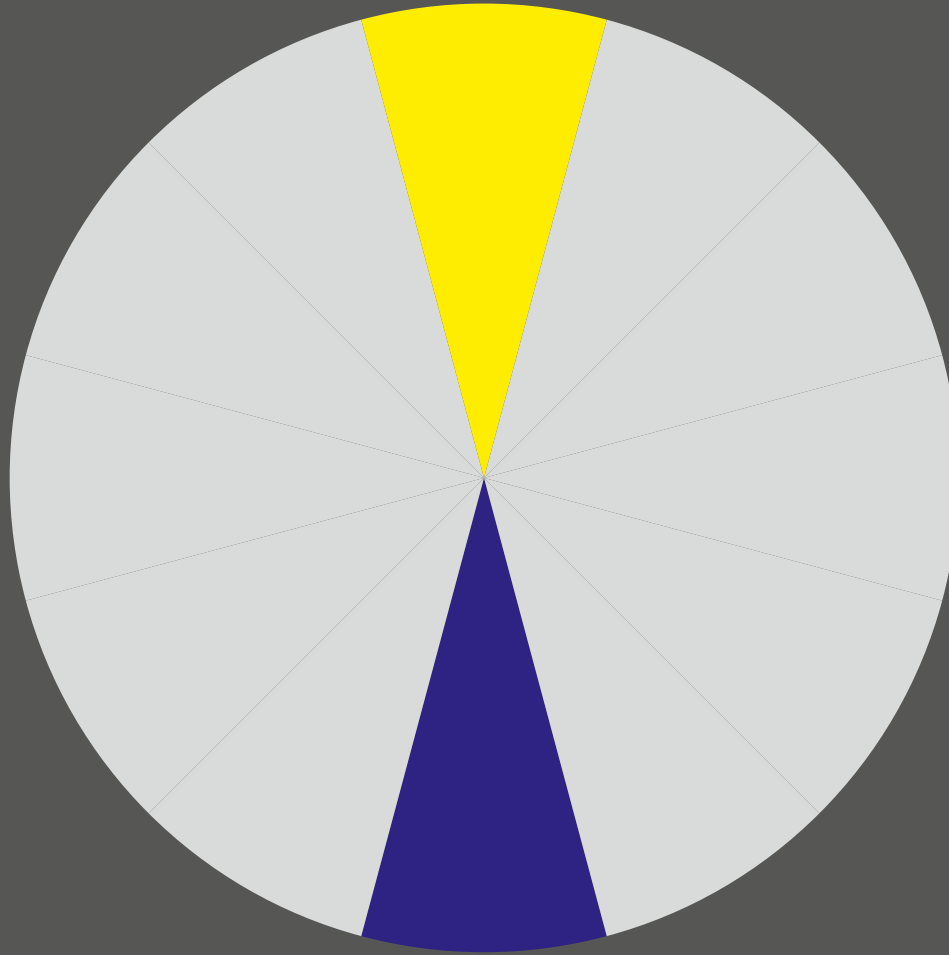
Assoziationen: kalt, frisch, nüchtern, seriös, sachlich usw.

Warme Farben



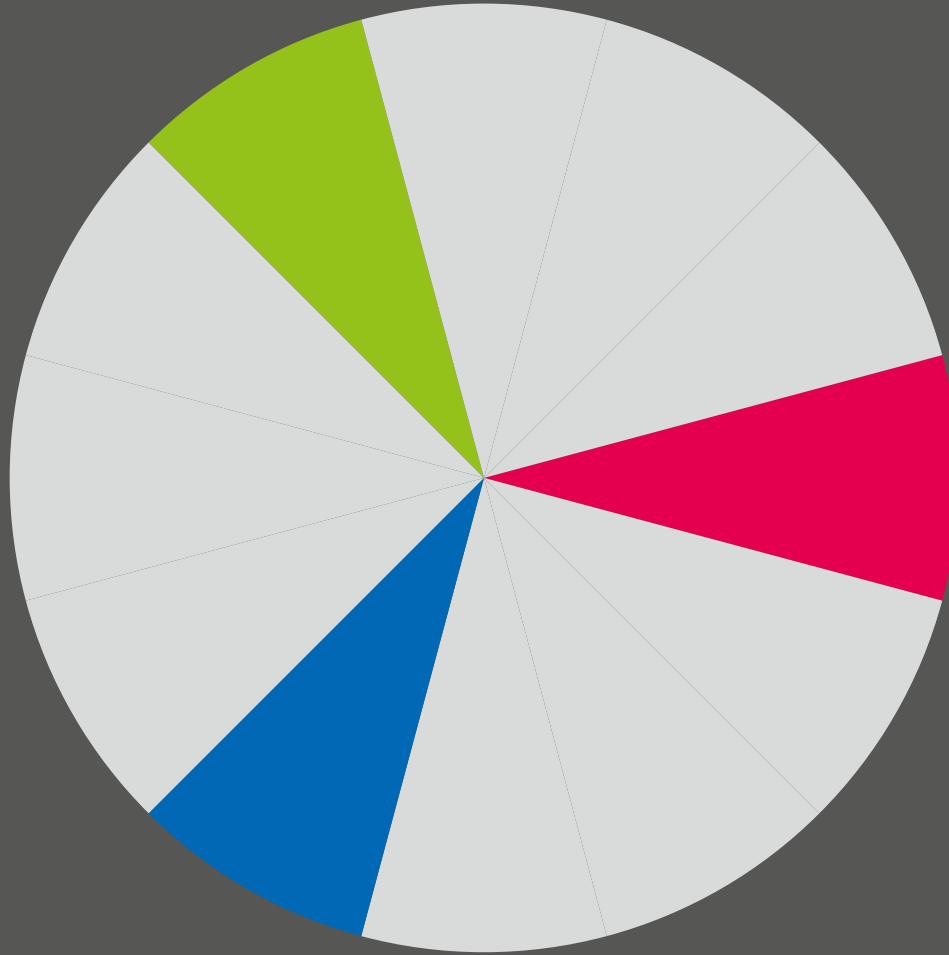
Assoziationen: warm, heiß, hitzig, freundlich, einladend usw.

Komplementärfarben



Maximaler Kontrast, kann zum „Flimmereffekt“ führen

Farbstimmung



Farbdreiklang durch gleichen Farbabstand (120°)

Farbstimmung



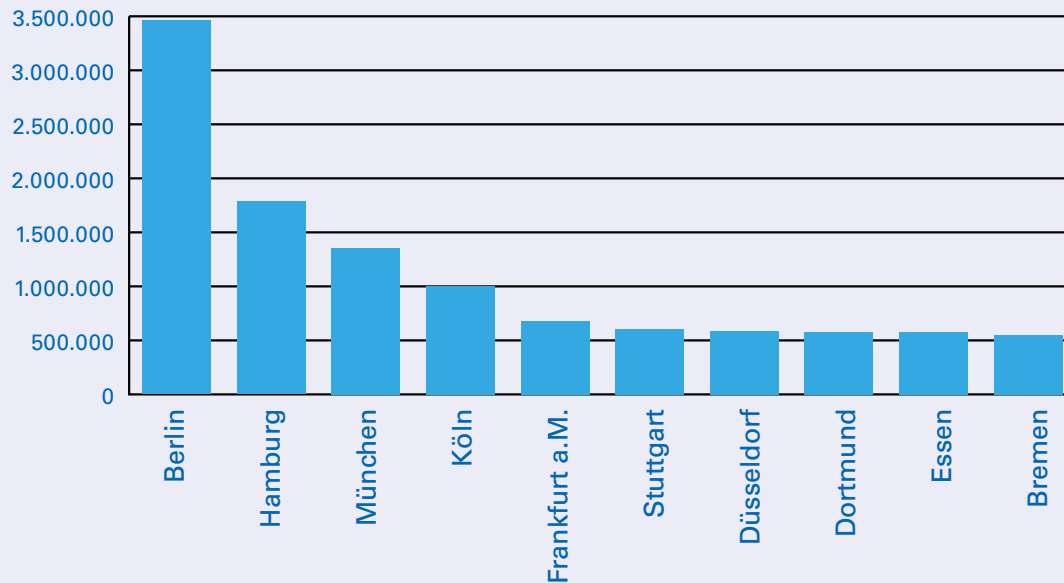
Farbdreiklang durch benachbarte (kalte) Farben

Farbgestaltung

Deutschland in Zahlen

Einwohnerzahl 2010

der 10 größten Städte Deutschlands



Statistisches Bundesamt, Statistisches Jahrbuch 2012

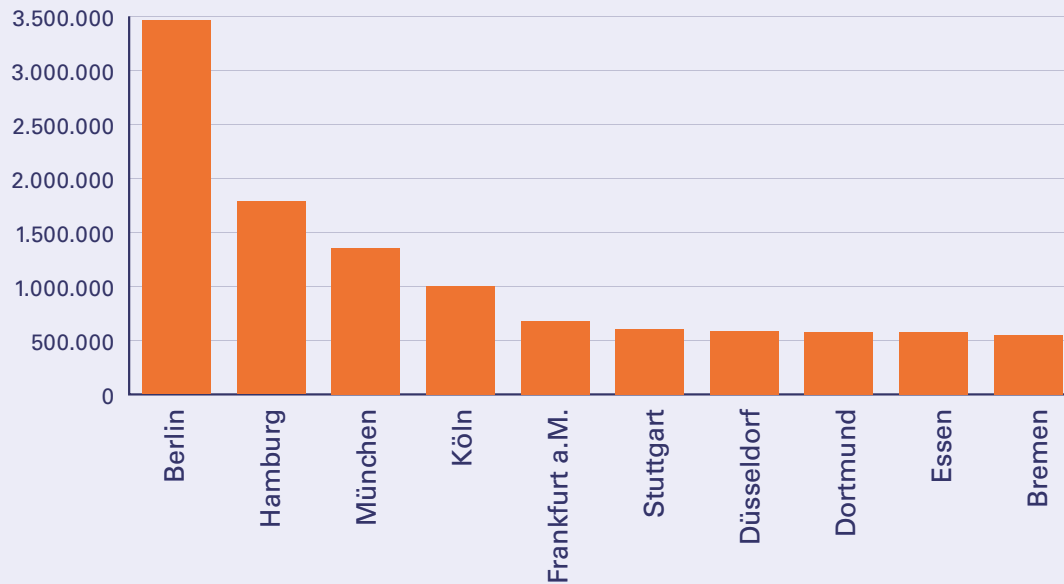
weniger gelungen: Willkürliche Farbwahl

Farbgestaltung

Deutschland in Zahlen

Einwohnerzahl 2010

der 10 größten Städte Deutschlands



Statistisches Bundesamt, Statistisches Jahrbuch 2012

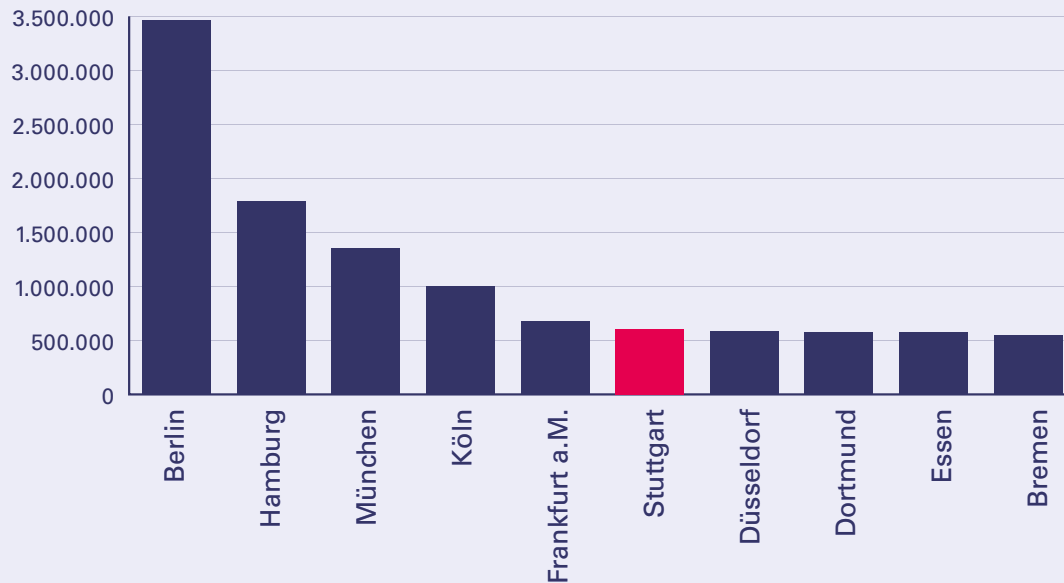
gelingen: Diagramm ist optisch im Vordergrund

Farbgestaltung

Deutschland in Zahlen

Einwohnerzahl 2010

der 10 größten Städte Deutschlands



Statistisches Bundesamt, Statistisches Jahrbuch 2012

gelingen: Gezielter Farbeinsatz zur Hervorhebung

Farbige Schrift

Lesbarkeit ist alles!
Lesbarkeit ist alles!
Lesbarkeit ist alles!

Lesbarkeit ist alles!
Lesbarkeit ist alles!
Lesbarkeit ist alles!

Lesbarkeit ist alles!
Lesbarkeit ist alles!
Lesbarkeit ist alles!

Lesbarkeit ist alles!
Lesbarkeit ist alles!
Lesbarkeit ist alles!

Lesbarkeit ist alles!
Lesbarkeit ist alles!
Lesbarkeit ist alles!

Lesbarkeit ist alles!
Lesbarkeit ist alles!
Lesbarkeit ist alles!

Lesbarkeit ist alles!
Lesbarkeit ist alles!
Lesbarkeit ist alles!

Lesbarkeit ist alles!
Lesbarkeit ist alles!
Lesbarkeit ist alles!

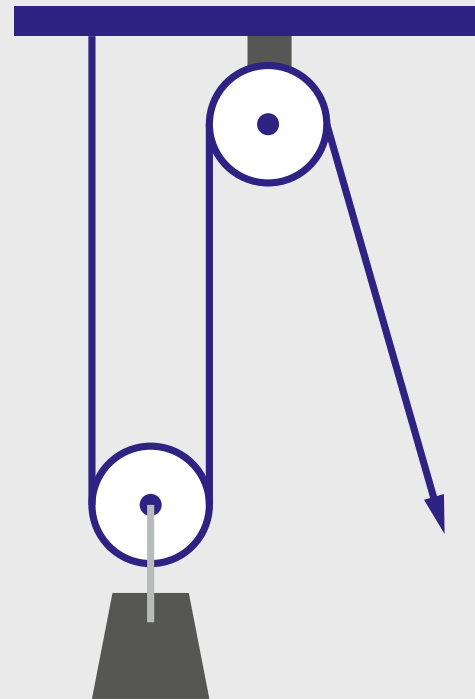
weniger gelungen

gelungen

Farbige Schrift

Der Flaschenzug

- Funktionsprinzip
- Bauformen
- Anwendung

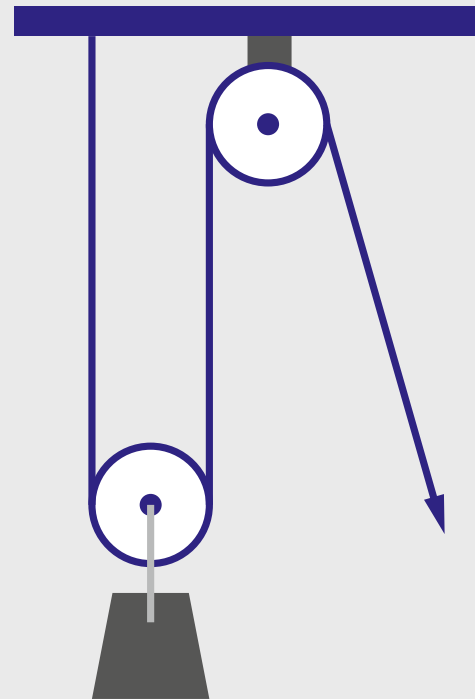


weniger gelungen: Unpassende Farbwahl für den Text

Farbige Schrift

Der Flaschenzug

- Funktionsprinzip
- Bauformen
- Anwendung



gelingen: Farben von Text und Grafik harmonisieren

Bildgestaltung

Bildausschnitt



Quelle: Radka Schöne / www.pixelio.de

Angeschnittene Bilder wirken optisch größer

Freigestellte Bilder



Tablet-PCs

- » Übersicht
- » Merkmale
- » Einsatz

Quelle: Apple

Freigestellte Bilder wirken sachlich und seriös

Bildwirkung



Quelle: Udo Drews / pixelio.de

Assoziationen: aufwärts, vorwärts, positiv

Bildwirkung



Quelle: Udo Drews / pixelio.de

Assoziationen: abwärts, rückwärts, negativ

Text-Bild-Integration



Ägypten

- » Geschichte
- » Politik
- » Land und Leute
- » Flora

weniger gelungen: Text nicht lesbar

Text-Bild-Integration



Ägypten

- » Geschichte
- » Politik
- » Land und Leute
- » Flora

gelingen: Text mit hinterlegter Farbfläche

Text-Bild-Integration



Ägypten

- » Geschichte
- » Politik
- » Land und Leute
- » Flora

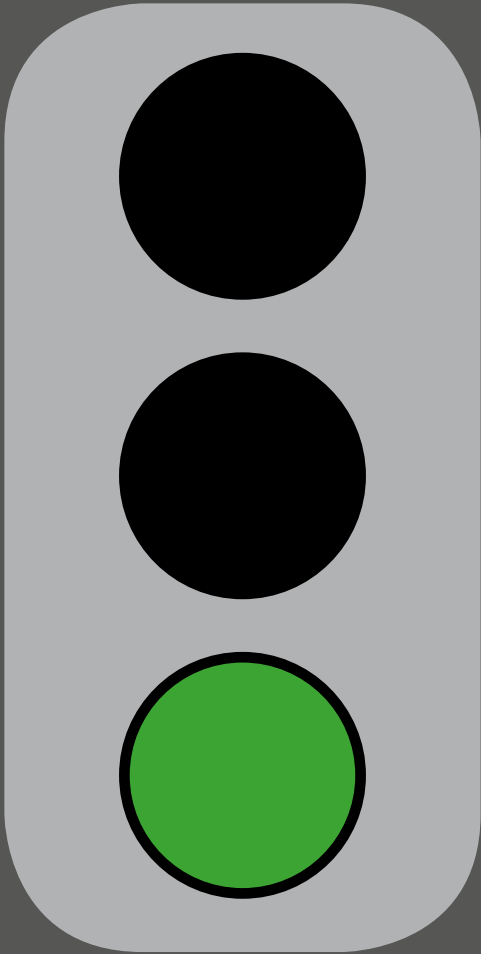
gelingen: Text mit halbtransparentem Hintergrund

Multimedia

Was ist Multimedia?

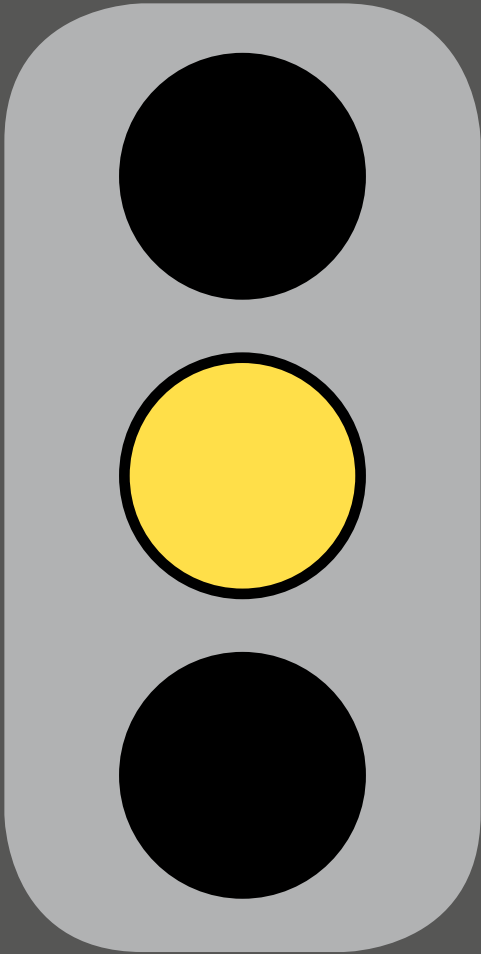
Multimedia		
Animationen	Hyperlinks	AV-Medien
▪ Folienübergänge ▪ Ein- oder Ausblenden ▪ Tweening	▪ Folien ▪ Webseiten ▪ Dateien	▪ Audiodatei ▪ Videodatei ▪ Streaming

Folienübergänge



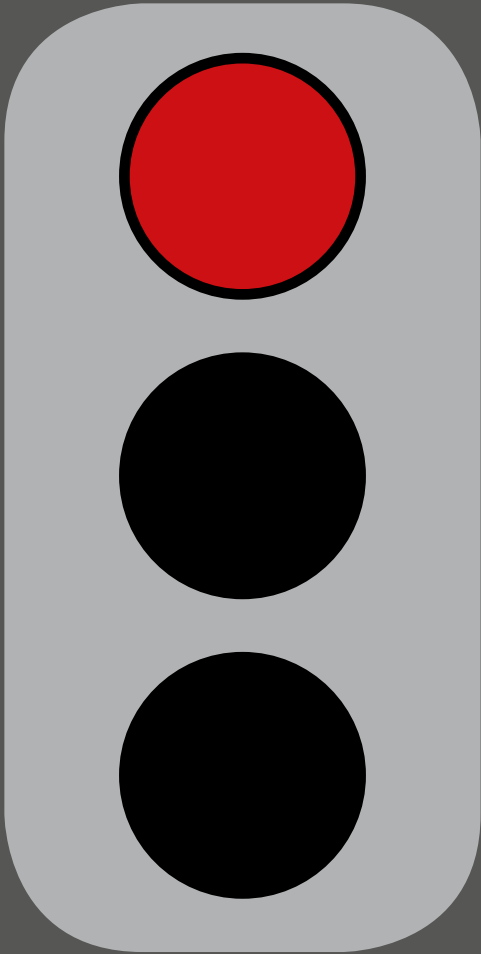
Bedenkenlos:
harter Schnitt (wie Film)

Folienübergänge



Möglich:
Schwarzblende, weiches Überblenden

Folienübergänge



Grauenhaft:

Schieben, Wischen, Teilen, Aufdecken,
Balken, Schachbrett, und und und

Animationen

- Mein erstes Argument

Animationen

- Mein erstes Argument
- Ein noch besseres Argument

Animationen

- Mein erstes Argument
- Ein noch besseres Argument
- Hier kann keiner widersprechen

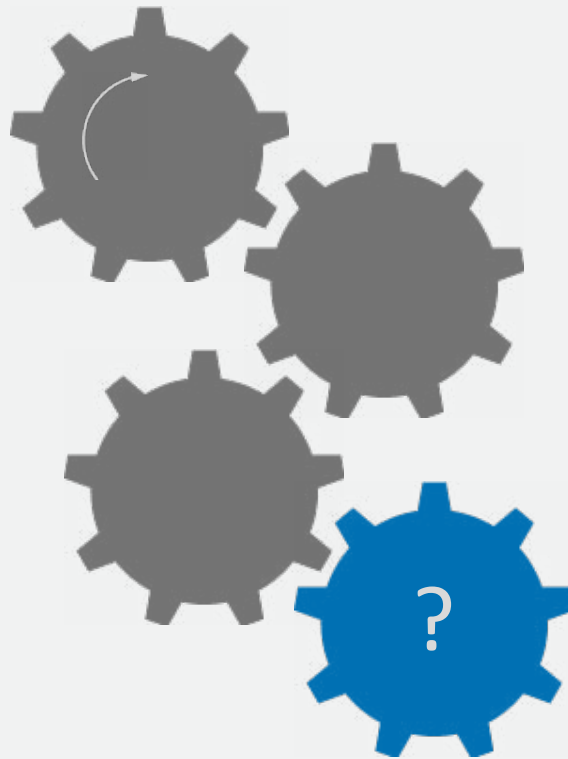
Animationen

- Mein erstes Argument
- Ein noch besseres Argument
- Hier kann keiner widersprechen
- Jetzt hab ich euch!

Zeilenweises Einblenden lenkt die Aufmerksamkeit

Wie dreht sich das blaue Zahnrad?

Zahnräder



Hier stellt eine Animation einen echten Mehrwert dar

Bildquellenverzeichnis

Alle Präsentationsbeispiele entstammen dem Buch:

Bühler, Schlaich: Präsentieren in Schule, Studium und Beruf, 2. Auflage, Springer-Verlag, 2013

Folie 52 © Radka Schöne / www.pixelio.de

Folie 53 <http://www.apple.com/de/pr/products/ipad/ipad.html>

Folie 54 © Udo Drews / www.pixelio.de

Folie 55 © Udo Drews / www.pixelio.de

Folie 56 Patrick Schlaich

Präsentation erstellt von Patrick Schlaich, 2013