

LFB-Server – Redaktioneller Text zu:

Wirkung von Medien

Arbeitsauftrag 3 (führt in die Teilkompetenz (3) im Basiskurs ein):

„Die Wirkung von Medien an Beispielen beschreiben und ihre Empfindungen dazu äußern“.

Ziel: Eine digitale Mind-Map erstellen.

Arbeitsauftrag:

- a) Sichtung von Online-Tools/Lernangeboten zum Thema „Werbung“
- b) Erstellung eines Feedbacks zu einem der drei Online-Angebote mittels Mind-Map (*X-Mind* oder *eMindMap*)

Arbeitsform: Einzel- oder Partnerarbeit (je nach tech. Ausstattung am Standort)

Material:

a) vorgefertigte Linkliste zu drei Online-Lernangebote (Thema: „Werbung“):

- Clixmix
- internet-abc
- PlanetSchule

b) Mind-Map-Gerüst als mögliche Vorlage

Im Folgenden finden Sie die Links zu den entsprechenden Online-Lernangeboten:

- a) <https://www.clixmix.de/#/Werbung/30/-1/-1/-1>
- b) <http://www.internet-abc.de/kinder/werbung-einkaufen.php>
- c) <http://www.planet-schule.de/sf/php/mmewin.php?id=231>